

Hamburg Media School



HAMBURG
MEDIA
SCHOOL

Masterstudiengänge

Digital- und Medienmanagement

Digitaler Journalismus

Film

Werteorientierter Werbefilm

Bachelorstudiengang

Digital Media

Weiterbildung

Forschung





Gemacht für die Praxis

Studiengänge, Weiterbildung und
Forschung an der Hamburg Media School

„Die Hamburg Media School ist durch ihre akademische Exzellenz und die herausragende Vernetzung in die Digital- und Medienlandschaft einzigartig positioniert. Sie bietet eine erstklassige Aus- und Weiterbildung für angehende Manager:innen und kreative Köpfe, die die Zukunft unserer Branche prägen werden.“

Dr. Rainer Esser

Vorsitzender des Aufsichtsrats der Hamburg Media School

STUDIENGÄNGE, WEITERBILDUNG UND FORSCHUNG AN DER HAMBURG MEDIA SCHOOL

Die gemeinnützige Hamburg Media School (HMS) ist etwas ganz Besonderes: In Partnerschaft der Stadt Hamburg mit Digital- und Medienunternehmen und öffentlichen Hochschulen verbindet sie Praxisbezug mit Wissenschaftlichkeit und hohem akademischem Anspruch. Seit ihrer Gründung 2003 bildet sie so talentierte Medienschaffende für Fach- und Führungspositionen aus und weiter. Zahlreiche ihrer Alumni besetzen Führungspositionen in Digital- und Medienunternehmen, gewinnen internationale Filmpreise oder haben selbst erfolgreiche Unternehmen gegründet. Das Lehrangebot umfasst die Fachgebiete Digital- und Medienmanagement, Journalismus sowie Film und reicht von staatlich anerkannten universitären Masterstudiengängen über einen universitären Bachelor bis zu berufsbegleitenden Weiterbildungsangeboten. Die enge Verzahnung mit der Digital- und Medienwirtschaft garantiert dabei eine interdisziplinäre, wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Lehre. Die Zusammenarbeit mit staatlichen Universitäten und Hochschulen verstärkt die Wissenschaftlichkeit und den hohen künstlerischen Anspruch. Durch die praktische Ausrichtung des Curriculums bauen die Studierenden frühzeitig ein wertvolles Netzwerk in der Branche auf und starten so erfolgreich im Beruf durch.

Gründung

2003

Organisation

Public-private-Partnership
Gemeinnützig

Gesellschafter

50 % HMS Hamburg Media School Stiftung,
25,2 % Freie und Hansestadt Hamburg,
12,6 % Universität Hamburg,
12,2 % Hochschule für bildende Künste Hamburg

Kontakt

Hamburg Media School
Finkenau 35
22081 Hamburg
Tel.: 040 413 468 0
E-Mail: info@hamburgmediaschool.com



Führungskräfte für die Digital- und Medien- branche

Digital- und Medienmanagement (MBA)

„Die sehr praxisbezogene Hamburg Media School war die ideale Ergänzung zu meinem theoretischen VWL-Studium und ein wichtiger Schritt zum erfolgreichen Berufseinstieg. Vom HMS-Netzwerk profitiere ich bis heute.“

Kolja Barde

Nach seinem Bachelorabschluss in VWL studierte Kolja von 2013 bis 2015 an der Hamburg Media School. Dort sammelte er Praxiserfahrung bei Axel Springer, Unicef und Gruner + Jahr. Nach seinem Berufseinstieg bei der Ganske Verlagsgruppe durchlief er verschiedene Rollen bei ProSiebenSat.1, wo er u.a. ein internes Start-up gründete. Nach einiger Zeit in der UX-Beratung bei Edenspiekermann treibt er als Head of Innovation & Growth neue Geschäftsmodelle und Produkte bei der Mediengruppe Hubert Burda Media voran. Neben der Leidenschaft für das Bergwandern fasziniert ihn der rasante und technologiegetriebene Medienwandel. Der volkswirtschaftliche Blick aufs große Ganze ist ihm dabei nie verloren gegangen und wird durch die breite Erfahrung in Business-Strategie, User-Centricity und Startup-Execution ergänzt. Die Erfahrungen und Kontakte aus seiner Zeit an der HMS begleiten ihn dabei bis heute.

DIGITAL- UND MEDIENMANAGEMENT (MBA)

Der MBA richtet sich an Hochschulabsolvent:innen unterschiedlichster Fachrichtungen, die sich gezielt auf eine Führungsposition im Management eines Digital- oder Medienunternehmens vorbereiten wollen. Unsere Absolvent:innen arbeiten z.B. als Account Manager bei Google, Client Partner bei Meta oder als Projektmanager Digital beim NDR. Zudem sind viele international tätig oder arbeiten im Ausland wie etwa im Silicon Valley, einige machen sich auch nach dem Studium selbstständig. Das Studienprogramm legt mit generalistischen und managementorientierten Veranstaltungen zunächst die Grundlagen. Über unterschiedliche Wahlmöglichkeiten bei den Spezialisierungstracks, Electives und Projekten passt sich das Studium im Verlauf den eigenen Interessen und Entwicklungszielen an. MBA-typisch ist der hohe Anteil an betriebswirtschaftlichen Fächern, die durch medienbezogene Projekte und Coachings ergänzt werden. Branchenprofis in der Lehre und die kontinuierliche Weiterentwicklung des Curriculums garantieren zukunftsfähige und karriererelevante Inhalte. Mehrmonatige Consultingprojekte für namhafte Digital- und Medienunternehmen sorgen für eine systematische Praxisintegration und tragen ebenso zum Ausbau des exzellenten Branchennetzwerks bei wie die zahlreichen Kontakte zu Dozierenden und Alumni.

Abschluss

Master of Business Administration in Digital- und Medienmanagement, verliehen in Kooperation mit der Universität Hamburg. Das Studium ist staatlich anerkannt, akkreditiert und berechtigt zur Promotion.

Voraussetzungen

Abgeschlossenes Bachelorstudium, mindestens 1 Jahr Berufserfahrung

Studienstart & Dauer

Jährlich zum 1. Oktober, Regelstudienzeit 24 Monate

Gebühren

25.000 Euro für das gesamte Studium, vielfältige Stipendienmöglichkeiten und individuelle Finanzierungsmodelle

Kontakt

Studienbüro
Birte Rosburg
Tel.: 040 413 468 45 E-Mail:
b.rosburg@hamburgmediaschool.com



Bereit für den nächsten Karriereschritt

Der berufsbegleitende MBA in
Digital- und Medienmanagement (EMBA)

„Der perfekte Mix aus wissenschaftlicher Fundierung und praktischer Anwendung, ergänzt durch ein beeindruckendes Netzwerk, das über die Studienzeit hinaus von Bedeutung ist.“

Anna van Koetsveld

Chief of Staff und Beraterin der CEO & Eigentümerin der Bauer Media Group

Anna van Koetsveld absolvierte ihren Bachelor-Abschluss in International Business Management and Studies in den Niederlanden und Südkorea. Bereits während ihres Studiums begann sie im Jahr 2010 bei Gruner + Jahr zu arbeiten – erst als Praktikantin, später u.a. in Positionen wie Projektmanagerin beim STERN oder Publishing Managerin der Verlagsgruppen FOOD und WOMEN. Im August 2017 übernahm sie die Leitung der neu geschaffenen BRIGITTE Academy, einer Weiterentwicklungsplattform mit digitalen und Print-Inhalten sowie Events zu den Themen Finanzen, Karriere und Gesundheit, die sie maßgeblich mitgestaltete. Seit 2020 ist Anna in der Bauer Media Group tätig, wo sie zunächst als Managing Director der Bauer Women KG begann, bevor sie später in die internationale Geschäftsführung wechselte und seither als Chief of Staff und Beraterin der CEO & Eigentümerin Yvonne Bauer tätig ist. In ihrer aktuellen Position profitiert sie von einem ganzheitlichen Einblick in das international ausgerichtete Medienunternehmen und kann hierbei besonders ihr Wissen aus dem MBA in Medienmanagement einbringen.

EXECUTIVE MBA IN DIGITAL- UND MEDIENMANAGEMENT (EMBA)

Der Executive MBA richtet sich an Berufstätige, die ihre BWL- Managementkenntnisse aufbessern und sich auf den nächsten Karriereschritt in der Digital- und Medienbranche vorbereiten wollen. Die Studierenden kommen aus den unterschiedlichsten Branchen und Funktionen der Digital- und Medienindustrie und reisen aus ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz an. Präsenzveranstaltungen finden in der Regel ganztätig freitags und samstags statt. Das Studium ist auf seine berufsbegleitende Studierbarkeit hin optimiert und durch ein Baukastensystem für jede:n Teilnehmer:in individualisierbar. Im Kern des Curriculums stehen managementrelevante betriebswirtschaftliche Inhalte, die sich immer auf branchenrelevante digital- und medienspezifische Fragestellungen beziehen, sowie Seminare zur gezielten Stärkung der Führungs- und Sozialkompetenzen. Zusätzlich profitieren die Studierenden vom intensiven Austausch mit den Kommilitonen und Kommilitoninnen und Dozierenden sowie dem Alumni- und Förderernetzwerk. Arbeitgeber sehen das Angebot eines EMBA an der HMS nicht nur in der Mitarbeiterqualifikation, sondern auch als wirkungsvolles Instrument der Mitarbeitergewinnung und -bindung.

Kontakt

Studienbüro
Stefanie Kirschbaum
Tel.: 040 413 468 18
E-Mail: s.kirschbaum@hamburgmediaschool.com

Abschluss

Executive Master of Business Administration in Digital- und Medienmanagement, verliehen in Kooperation mit der Universität Hamburg. Das Studium ist staatlich anerkannt durch ACQUIN.

Voraussetzungen

Abgeschlossenes Erststudium, qualifizierte Berufserfahrungen von mindestens einem Jahr

Studienstart & Dauer

Aufnahme zu April oder Oktober, Regelstudienzeit 24 Monate, verlängerbar. Präsenzveranstaltungen überwiegend freitags und samstags, ergänzt durch Blockveranstaltungen für Spezialisierungen unter der Woche und die internationale Studienreise.

Gebühren

25.000 Euro für Selbstzahler und Förderer für das gesamte Studium zzgl. Semesterbeitrag der Universität Hamburg, individuelle Finanzierungsmodelle und Stipendien



Innovations- labor für den digitalen Journalismus

Der berufsbegleitende Masterstudiengang
Digitaler Journalismus (EMAJ)

„Der Wandel in der Medienwelt ist rasant. Wie der Qualitätsjournalismus durch kluge und schnelle Innovationen auch in den kommenden Jahren bestehen kann, lehren die Dozierenden an der HMS. Davon profitiere ich auch als erfahrener Redakteur jeden Tag.“

Cai Tore Philippsen

Ressortleiter bei FAZ.NET

Cai Tore Philippsen ist Managing Editor bei FAZ.NET. 2023 wurde er vom Branchendienst Kress gemeinsam mit Carsten Knop als Digital-Chefredakteur des Jahres ausgezeichnet. Zuvor arbeitete er als Leitender Redakteur vom Dienst im Zentrum des FAZ.NET-Newsrooms. Dort steuerte er die Website und den Mobilauftritt der Frankfurter Allgemeinen Zeitung. Nach einem Sportstudium und ersten Berufsjahren bei der Deutschen Presse-Agentur baute er bei der FAZ den Online-Auftritt mit auf und startete als Sportjournalist in den digitalen Journalismus.

EXECUTIVE MASTER OF ARTS IN JOURNALISM (EMAJ)

Das berufsbegleitende Masterstudium Digitaler Journalismus befähigt Journalist:innen, die digitale Transformation in ihrer Berufspraxis aktiv voranzutreiben. Namhafte Dozierende aus Wissenschaft und Praxis vermitteln wissenschaftlich fundiertes Wissen, digitales Know-how und zukunftsweisende Innovationen für den Journalismus von morgen, die direkten Mehrwert im Job versprechen. Dabei profitieren die Studierenden vom exzellenten Netzwerk der Hamburg Media School in den Journalismus und die Medienbranche. Immer mit im Blick ist die Vereinbarkeit von Beruf und Studium: Bei insgesamt 51 Präsenztagen in Hamburg finden die Kurse in der Regel alle drei Wochen freitags und samstags statt. Mit der Wahl zwischen den beiden Vertiefungen **Redaktionelles Management** (Schwerpunkt auf Führungs-, Innovations- und Managementkompetenzen) oder **Redaktionelle Produktion** (Schwerpunkt auf Darstellungsformaten und neuen Formen des digitalen Journalismus) können die Studierenden ihr Studium nach individuellen Bedürfnissen und Vorerfahrungen ausgestalten.

Kontakt

Studienbüro
Lina Bartsch
Tel.: 040 413 468 38
E-Mail: journalismus@hamburgmediaschool.com

Abschluss

Executive Master of Arts in Journalism, verliehen durch die Technischen Universität Hamburg. Das Studium ist staatlich anerkannt und berechtigt zur Promotion.

Voraussetzungen

Grundständiger Studienabschluss (Bachelor, Magister, Diplom oder ähnliche Qualifikation), mindestens ein Jahr journalistische Berufserfahrung

Studienstart & Dauer

Ganzjährig rollierende Aufnahme; regulärer Studienbeginn jährlich zum Herbst, Regelstudienzeit 24 Monate, verlängerbar auf 36 Monate

Gebühren

Maximal 21.500 Euro für die Regelstudienzeit zzgl. Semesterbeiträgen, vielfältige Stipendienmöglichkeiten und individuelle Finanzierungsmodelle



**Am Ende wird
immer ein Film
draus**

Master of Arts
Film

„Durch das Filmstudium an der HMS bin ich meinem Traum einen großen Schritt näher gekommen: Standpunkte zu erforschen, Sichtweisen zu öffnen und eine Haltung auszudrücken – mit Geschichten, die authentisch und echt sind.“

Katja Benrath

Regisseurin

Nach dem Abitur und einer Schneiderlehre am Theater studierte Katja Benrath in Wien Schauspiel, Gesang und das Leben. Fasziniert vom filmischen Erzählen, begann sie erste Kurzfilme zu schreiben und zu inszenieren. Es fiel die Entscheidung, Wien zu verlassen und diese Leidenschaft an der Hamburg Media School als Regisseurin auf professionelle Füße zu stellen. Mit ihrem Abschlussfilm „Watu Wote – All of us“ gewann sie 2017 den Studenten-Oscar in Gold und wurde im Januar 2018 für den Kurzfilm-Oscar nominiert. Ein Jahr nach Abschluss ihres Studiums bahnte sich die Zusammenarbeit mit Warner an; „Rocca verändert die Welt“ kam 2019 in die Kinos und gewann im gleichen Jahr den Deutschen Filmpreis in der Kategorie „Bester Kinderfilm“.

MASTER OF ARTS FILM

Der Studiengang Film bewegt sich im Spannungsfeld zwischen künstlerischer Vision, Ökonomie und Handwerk – und das mit jedem Jahrgang neu und anders. Den Unterschied machen Veränderungen in der Branche, in Technik und Bewusstsein, aber vor allem die individuellen jungen Filmerinnen und Filmer, die wir an der Hamburg Media School begrüßen und durch das Studium begleiten dürfen. Gleich bleibt in jedem Jahrgang eines aber dennoch: die Freude am Film.

Diese Leidenschaft sowie Begabung, ein medienaffines Erststudium, komplexe Filmkenntnisse und erste Berufserfahrung sind die Grundvoraussetzung für eine Bewerbung.

Wir bilden je sechs Kameraleute, Produzent:innen, Autor:innen und Regisseur:innen aus und produzieren mit ihnen, neben der akademischen Lehre, in zwei Jahren insgesamt 18 narrative Filme und sechs Dokumentationen, die alle von Anfang an internationale Standards erreichen und den Einstieg in die Filmbranche ermöglichen.

Abschluss

Master of Arts, verliehen in Kooperation mit der Hochschule für bildende Künste Hamburg

Voraussetzungen

Abgeschlossenes Erststudium oder eine vergleichbare Leistung, nachgewiesene fachliche Tätigkeit und sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Studienstart & Dauer

Zweijährlich zum 1. Oktober, Regelstudienzeit 24 Monate

Gebühren

Semesterbeitrag der Hochschule für bildende Künste Hamburg, 35 Euro für das Bewerbungsverfahren

Kontakt

Studienbüro
Katharina Paul
Tel.: 040 413 468 62
E-Mail: k.paul@hamburgmediaschool.com



Wir sind nicht allein

Die Förderer der
Hamburg Media School



ABOUT YOU[®]

axel springer _



MEDIA GROUP



dpa . . .



Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



»»» FUNKE



Handelskammer
Hamburg



Hapag-Lloyd
Stiftung



Haspa
Hamburger Sparkasse

Frank Otto Medien 

MBF[■]
FILMTECHNIK

∞ Meta



R T L

R T L
NORD



DER SPIEGEL



VON HAVE
FEY
Rechtsanwälte



AW WEISCHER



Behörde für
Wissenschaft
und Forschung

BurdaServices



CROSS'NG



MO/IN Filmförderung
Hamburg
Schleswig-Holstein

GANSKE
VERLAGS
GRUPPE

Google

GRAEF
RECHTSANWÄLTE

Handelsblatt



LOOPING GROUP



MADSACK®
MEDIENGRUPPE

MOPO.de

NDR



Schöpflin Stiftung:



UFA

WORT
& BILD
VERLAG



DIE ZEIT

ZEIT
STIFTUNG
BUCERIUS

„Unsere Demokratie lebt von einer starken Presse. Diese braucht gut ausgebildete Journalistinnen und Journalisten, die deutlich wahrnehmbar ihre Stimme erheben und sich erfolgreich in der Medienwirtschaft behaupten. Die HMS vermittelt mit ihren praxisnahen Studiengängen und Bildungsangeboten ein Höchstmaß an journalistischer und wirtschaftlicher Lösungskompetenz. Wissenschaft und Medienwirtschaft ziehen hier am Medienstandort Hamburg an einem Strang.“

Dr. Carsten Brosda

Senator der Behörde für Kultur und Medien
der Freien und Hansestadt Hamburg



20
Jahre
HMS



#20JahreHMS



**Wir zeigen
Unternehmen,
was in
ihnen steckt:
Menschen.
Geschichten.
Unsere Zukunft.**

Master of Arts
Werteorientierter Werbefilm

„Diese zukunftsweisende Kooperation eines wertetheorienorientierten Werbefilmstudiums mit bekannten Werbeagenturen und Produktionen wird das Selbstverständnis von Unternehmen ebenso weiter entwickeln wie das der Werbung selbst. Für eine bessere Welt kann man gar nicht gut genug werben.“

Tony Petersen

Werbefilmproduzent

Nach diversen kreativen Jobs, u.a. als Journalist und Setfotograf, begann für Tony Petersen 1975 der Übergang zum Werbefilm als Aufnahmeleiter, Locationscout, Caster sowie Regieassistent. 1985 gründete er seine erste Firma und produzierte 30 Jahre lang Werbefilme. Seit 20 Jahren fördert er den Werbenachwuchs und ist als Dozent, u.a. an der Filmakademie Ludwigsburg, der Texterschmiede, der Miami Ad School und beim ADC, tätig. Seit fünf Jahren kümmert er sich als Vorstand der Produktionsallianz um die Belange des deutschen Werbefilms und ist seit drei Jahren Präsident des europäischen Dachverbandes.

MASTER OF ARTS WERTEORIENTIERTER WERBEFILM

Innerhalb von zwei intensiven Semestern werden im Studiengang »Werteorientierter Werbefilm« junge, bereits filmerfahrene, gesellschaftspolitisch engagierte und begabte Absolvent:innen affiner Studiengänge zu Werbefilmproduzent:innen weitergebildet. Im Mittelpunkt steht das Studienziel, die Studierenden in die Lage zu versetzen, die Wirkkräfte der aktuellen und zukünftigen Werbefilmstrategien und -techniken so anzuwenden, dass sie einen gesellschaftlichen Mehrwert erzeugen. Dafür wird das technische, ökonomische und gestalterische Know-how im Kontext der Werbefilmproduktion vermittelt und die Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen wie Nachhaltigkeit, Klima und soziale Gerechtigkeit in Werbefilmen fokussiert. Zu diesem Zweck arbeiten die Studierenden während des Studiums mit NGOs, nachhaltig ausgerichteten Unternehmen und Kampagnen, die demokratische Entwicklungen vorantreiben, zusammen.

Abschluss

Master of Arts, verliehen in Kooperation mit der Hochschule für bildende Künste Hamburg

Voraussetzungen

Abgeschlossenes Erststudium, künstlerische Eignung, eine mehrjährige fachliche Tätigkeit (mindestens 2 Jahre) und sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Studienstart & Dauer

Alle 2 Jahre zum 1. Oktober, Regelstudienzeit 12 Monate

Gebühren

Semesterbeitrag der Hochschule für bildende Künste Hamburg, 35 Euro für das Bewerbungsverfahren

Kontakt

Büro für Studienorganisation
Thomas Schnatmeyer
Tel.: 040 413 468 62
E-Mail: t.schnatmeyer@hamburgmediaschool.com



**Digitale
Medien
grundlegend
verstehen**

Bachelor of Arts in Digital Media

„Der Studiengang Digital Media bietet eine ideale Balance zwischen technischem Know-how, theoretischer Fundierung und kritischer Auseinandersetzung mit Medien. Besonders beeindruckend fand ich die Möglichkeit, meine persönlichen Interessen wie Video, Audio, Games oder Apps individuell zu vertiefen.“

Nele Husen

Studentin Digital Media

Nele Husen steht kurz vor dem Abschluss ihres Bachelorstudiums „Digital Media“. Die Verbindung aus akademischer Expertise und praxisorientierter Herangehensweise hat sie von Anfang an begeistert. Ein Höhepunkt ihres Studiums war ihr Auslandssemester an der University of Glasgow, eine der vielen Partneruniversitäten des international aufgestellten Programms. Mit ihrem Bachelor-Titel in greifbarer Nähe freut sich Nele bereits auf den nächsten Schritt ihrer akademischen Laufbahn: Im Herbst beginnt sie den Vollzeit-MBA an der HMS, welche sie durch die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen der Leuphana Universität Lüneburg und der HMS kennenlernen dürfte. Sie ist überzeugt, dass sie dort die optimale Umgebung für ihre weiterführende akademische Ausbildung finden wird.“

BACHELOR OF ARTS IN DIGITAL MEDIA

Im englischsprachigen Bachelor Digital Media werden digitale Medien theoretisch fundiert, kritisch vermittelt und praktisch erprobt. Parallel dazu entwickeln und implementieren die Studierenden eigene Praxisprojekte in Bereichen wie Video, Audio, Games, Apps oder Mashups. Das Studienprogramm verbindet die medien- und sozialwissenschaftliche Auseinandersetzung mit digitalen Medien mit der praktischen Einführung in die Grundlagen des Programmierens und der Mediengestaltung. So erarbeiten sich die Studierenden wissenschaftliche Expertise im Bereich der digitalen Medien ebenso wie berufsfeldbezogene Qualifikationen. Sie lernen nicht nur neue Theorien, Analysen, Werkzeuge und Trends zu verstehen, sondern werden auch befähigt, den rasanten Wandel auf immer wieder neue, kritische und kreative Weise zu begleiten und voranzutreiben. Das Studium bietet ideale Bedingungen, um zielführende Praktika in führenden Medienunternehmen zu absolvieren und eine fundierte Basis für weiterführende medienbezogene Studiengänge zu schaffen. Etwa die Hälfte der Veranstaltungen findet in den Räumen der Hamburg Media School statt, die andere Hälfte auf dem Campus der Leuphana Universität Lüneburg.

Abschluss

Bachelor of Arts in Digital Media, verliehen in Kooperation mit der Leuphana Universität Lüneburg

Voraussetzungen & Bewerbungsfrist

Hochschulzugangsberechtigung und Nachweis über ausreichende Englischkenntnisse

Studienstart & Dauer

Jährlich zum 1. Oktober, Regelstudienzeit 6 Semester

Gebühren

Semesterbeitrag der Leuphana Universität Lüneburg

Kontakt

Studienbüro
Prof. Dr. Jan Müggenburg
Tel.: 040 413 468 0
E-Mail: j.mueggenburg@hamburgmediaschool.com



Vorkommen in den Bereichen Online- Marketing, KI und Leadership

Weiterbildung

**„Mehr Praxis als Theorie!
Mit dieser Formel und einem
starken Netzwerk an Branchen-
expertinnen und -experten
bietet die HMS den Teilneh-
menden ein starkes Angebot
an Weiterbildungsformaten.
Diese schlauen nicht nur auf,
sondern helfen auch beim
Aufbau des eigenen beruflichen
Netzwerks.“**

Patrick Klingberg

Online Marketing-Dozent

Patrick begeistert sich und andere für AI-Driven Marketing. Er ist seit vielen Jahren als Unternehmer, Speaker, Streamer und Sparringspartner in der Digital-Landschaft unterwegs. Er etabliert in Unternehmen ein Verständnis für ein datengetriebenes und zugleich mutiges Marketing. Mit derselben Leidenschaft hat er bereits vielen Menschen durch seine Trainings und sein starkes Netzwerk zu einer erfolgreichen Karriere verholfen.

WEITERBILDUNG

Der digitale Wandel verändert die Arbeitswelt und ganze Berufsbilder in radikaler Weise. Um mit dieser Entwicklung Schritt halten zu können, bietet die Hamburg Media School Weiterbildungen für Führungs- und Fachkräfte an. Durch zertifizierte Seminare und Inhouse-Trainings vermitteln wir fundiertes Fachwissen in den Schlüsselbereichen Online Marketing, Change Management, KI und Leadership. Auf diese Weise sind Entscheidungsträger:innen und Mitarbeitende bestens gerüstet, um den Herausforderungen der Zukunft zu begegnen. Denn sicher ist, dass nur diejenigen Erfolg haben werden, die bereit sind, immer wieder Neues zu lernen. In Seminaren, Workshops, Camps, maßgeschneiderten Programmen, Branchenevents oder Einzelcoachings unterstützen wir jede Kursteilnehmerin und jeden Kursteilnehmer individuell. Unsere Seminare und Veranstaltungen umfassen u.a. das Online Marketing Camp, das Content Marketing Camp, den Content Marketing Day und den Social Media Day, das KI Camp und die Short Video Academy. Zusätzlich öffnen wir einmal im Jahr unsere Türen für die Music Business Summer School und heißen die Musikbranche herzlich willkommen.

Kontakt

Koordination Sara Mitrovic
Tel.: 040 413 468 32
E-Mail: weiterbildung@hamburgmediaschool.com

Manager

In den Manager-Programmen befinden sich thematisch aufeinander abgestimmte Module, die Teilnehmende vollumfänglich auf ein nächstes Level ihrer Karriere vorbereiten. Aus drei unterschiedlichen Themenbereichen – KI, Content Creation oder Online Marketing – werden essenzielle Inhalte zusammengetragen. Im freien Wahlbereich können individuelle Schwerpunkte gesetzt werden.

Nachwuchsprogramm GetOnSet

Wir haben uns des Fachkräftemangels in der Filmbranche angenommen und gemeinsam mit der MOIN Filmförderung ein zehnmonatiges Traineeprogramm initiiert. Es bietet Quereinsteiger:innen die Möglichkeit, praktische Erfahrungen zu sammeln und gleichzeitig an der HMS den theoretischen Überbau zu erhalten, um im Anschluss erfolgreich in der Filmbranche Fuß zu fassen.



**Wissen nach
Maß –
individuell
für jedes
Unternehmen.**

Weiterbildung: Inhouse & maßgeschneidert

„Bei Inhouse-Schulungen und Volontariatsprogrammen verbinden wir Wissen und innovative Methoden mit konkreten Bedürfnissen der Unternehmen. Die Inhouse-Weiterbildungen bieten den Teilnehmenden große Freiräume zum Ausprobieren und halten den Transfer in den beruflichen Alltag klein. Das ist nachhaltig erfolgreich.“

Astrid Csuraji

Gründerin von tactile.news und Dozentin

Astrid Csuraji ist Gründerin von tactile.news. Die Innovationsagentur aus Lüneburg berät Medienhäuser in KI und Produktentwicklung und hat u.a. 100eyes entwickelt. Die Dialogsoftware ermöglicht User Research und Dialogjournalismus über verschiedene Messenger-Apps.

WEITERBILDUNG: INHOUSE & MASSGESCHNEIDERT

Nicht immer wird ein standardisiertes Angebot dem konkreten Weiterbildungsbedarf eines Unternehmens gerecht. Hier kommen die Unternehmensprogramme der Hamburg Media School ins Spiel: Unser Angebot reicht von eintägigen Seminaren über mehrtägige Kurse bis hin zu regelmäßigen Kurzvortragsreihen oder langfristig angelegten Unternehmensveranstaltungen. Ob KI-Grundlagenkurse, Führungskräftebildungen oder ergänzende Volontärsausbildungen – wir bieten maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen für jedes Unternehmen.

In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden entwickeln wir individuelle Weiterbildungsprogramme, bei denen die Hamburg Media School als Full-Service-Anbieter unterstützt. Ob Schulungen direkt im Unternehmen, in der einzigartigen Hochschul-Atmosphäre der Hamburg Media School oder als Remote-Lösung per Online-Kurs – wir setzen die Weiterbildungsmaßnahmen genau nach den Bedürfnissen des Unternehmens um.

Inhouse & maßgeschneidert

Unser Portfolio umfasst maßgeschneiderte KI-Seminare, Marketing-Trainings, Short-Video-Workshops sowie Trainee- und Volontärsprogramme bis hin zu umfassenden Führungskräftebildungen. Ob eintägig, über mehrere Tage verteilt oder langfristig angelegt – wir entwickeln zuverlässig das passende Angebot für euer Unternehmen.

Kontakt

Koordination Sara Mitrovic

Tel.: 040 413 468 32

E-Mail: weiterbildung@hamburgmediaschool.com

Angewandt, wissenschaftlich, umsetzbar

Forschung

**„Fachaufsätze, Studien,
Reports: Die Forschung an der
Hamburg Media School ist
vielseitig, relevant und trans-
formativ.“**

Prof. Dr. Armin Rott
Wissenschaftlicher Leiter Digital- und Medienmanagement

FORSCHUNG

Die Forschung an der HMS sucht Antworten auf aktuelle und relevante Fragen der Digital- und Medienbranche: Was treibt die Nachfrage für Medienprodukte? Wie wirken sich Bericht- erstattung und Interaktion in sozialen Medien auf die Gesellschaft und auf politische Entscheidungen aus? Welche Regulierung braucht es im digitalen Zeitalter? Das Ziel: evidenzbasierte Entscheidungsgrundlagen für Unternehmen, Politik und Regulierung.

Schwerpunktmäßig beschäftigt sich die Forschung an der HMS mit folgenden Themen:

- Wechselwirkungen zwischen Medienberichterstattung und Regulierung
- Effekte des Journalismus auf die Demokratie
- Innovative Organisations- und Finanzierungsformen im digitalen Journalismus
- Plattformen und Wettbewerbsverhalten im E-Commerce
- Neue Geschäftsmodelle sowie Entrepreneurship im Digital- und Medienbereich

Kontakt

forschung@hamburgmediaschool.com



Impressum

Hamburg Media School
GmbH Finkenau 35 22081
Hamburg 040 413 468 0
info@hamburgmediaschool.co
m
www.hamburgmediaschool.co
m

Gesellschafter

50 % HMS Hamburg Media School
Stiftung, 25,2 % Freie und Hansestadt
Hamburg, 12,6 % Universität Hamburg,
12, 2% Hochschule für bildende Künste
Hamburg

Geschäftsführung

Dr. Katharina Schaefer

Redaktion

Dr. Wiebke Schoon
Luisa Marie Schindler

Fotografie

Tim Hoppe
Andreas Tamme
Sebastian Isacu

Konzeption & Art-Direktion

Timo Durst
Max Weinland
Hi-TiDE Kreativagentur

Druck

Druckerei Siepmann, Hamburg

Stand

April 2024

www.hamburgmediaschool.com

