

| 1. Studienjahr (Semester 1 und 2) | | | | 2. Studienjahr (Semester 3 und 4) | | |
|--------------------------------------|---|--|--|---|---|--|
| Zeitraum | OKTOBER – JANUAR | FEBRUAR – MAI | JUNI – SEPTEMBER | OKTOBER – JANUAR | FEBRUAR – MAI | JUNI – SEPTEMBER |
| Journalistische Kompetenzen | Digitaler Wandel und journalistische Produktion | Journalismus und Publikum | Qualität und Ethik im digitalen Journalismus | Individuelle Kompetenzerweiterung Wahl von drei Schwerpunktmodulen zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> • Design und Entwicklung multimedialer Produkte • Datenbasierter Journalismus • Konfliktmanagement • Diversitymanagement • Innovative Webtechnologien | Projektwerkstatt in Kooperation mit einem Hochschul- oder Praxipartner zu Themen wie: <ul style="list-style-type: none"> • Audience Understanding • Crossmedia-Produktion • Redaktionsmanagement • Digitale Geschäftsmodelle | Wissenschaftliches Kolloquium zur Masterthesis |
| Vertiefung redaktionelles Management | Redaktions- und Prozessmanagement | Führungskompetenzen und Changemanagement | Innovation und Kreativmanagement | | | Masterthesis |
| Vertiefung redaktionelle Produktion | Grundlagen des digitalen Journalismus | Digitale Darstellungsformen und Arbeitstechniken | Digitale Medienproduktion und -distribution | | | |
| Fächerübergreifende Kompetenzen | Mediensysteme im digitalen Wandel | Ökonomie digitaler Medien | Medienrecht in der Digitalisierung | | | |
| | | Quantitative empirische Medienforschung | Qualitative empirische Medienforschung | | | |